



REGULAMENTO DO PROGRAMA DE CONEXÃO COM STARTUPS CONECTA CALDEIRA

Chamada 01/2021

1. SOBRE O PROGRAMA

1. O Conecta Caldeira é um programa que tem por objetivo incentivar, validar e conectar startups às empresas associadas ao Instituto Caldeira. O programa acontece através de um processo seletivo de startups que se candidatam a apresentar soluções para desafios lançados pelas empresas associadas.
2. O programa se divide em 3 (três) etapas principais: Inscrições, Seleção e Pitchday. O detalhamento de cada etapa está apresentado a seguir.

2. DAS INSCRIÇÕES

1. As inscrições para a seleção do Programa são gratuitas, iniciam em 13 de maio e deverão ser realizadas até às 23h59min (horário de Brasília) de 04 de junho de 2021, através do cadastro na plataforma AxonHub disponível no site www.institutocaldeira.org.br/conecta.
2. Não serão aceitas inscrições realizadas fora desse período, assim como o Instituto Caldeira não se responsabilizará por eventuais atrasos, falhas, erros ou indisponibilidade do site que impossibilitem ou prejudiquem a inscrição dos participantes.
3. A inscrição para participação no Programa implica aceitação de todas as regras e condições deste Regulamento, pelo que os participantes declaram que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste Regulamento.
4. O período de inscrição poderá ser prorrogado a exclusivo critério do Instituto Caldeira caso o mesmo julgue necessário, assim como as demais



etapas do cronograma. Toda e qualquer alteração será comunicada via site oficial do Programa.

2.5 O detalhamento dos desafios e áreas de interesse desta chamada estão apresentados no Apêndice II.

3. DA PARTICIPAÇÃO

São elegíveis startups de todo o Brasil e do exterior que atendam aos seguintes requisitos:

1. Pré-requisitos:

1. Ser uma Startup constituída dentro dos termos da Lei, com CNPJ válido e ativo na receita federal.
2. Ser uma Startup em estágio de desenvolvimento de Tração, conforme definição abaixo:

Tração: Startup com produto pronto e validado já em uso com clientes pagantes pela solução por um período mínimo de 12 meses.

3.1.3. Todas as propostas devem apresentar diferenciais competitivos e inovadores que se destacam no mercado, seja em seu produto, serviço ou modelo de negócio;

3.1.4. Despesas eventuais relacionadas a participação da Startup em qualquer etapa do programa serão de responsabilidade única e exclusiva da participante.

4. DOS DIREITOS DE IMAGEM

1. Os participantes autorizam o uso de sua imagem, nome, arquivos de voz, e vídeos ao Instituto Caldeira, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, durante o período de 12 (doze) meses contados da data final do Programa. Autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de website, facebook, twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Programa, ou fornecido pelos participantes, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem



nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, pelo período acima fixado.

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

1. As apresentações, documentos e dados (descrição da empresa, e-mail, Pitch, localização, mercado e setor) fornecidos pelos participantes não serão de propriedade do Instituto Caldeira e seus associados, mas ficarão armazenados em suas bases de dados para futuras consultas referente às soluções caso alguma das empresas associadas tenha interesse em conexão direta.
2. O Instituto Caldeira e seus associados não se responsabilizam pela segurança da propriedade intelectual dos projetos participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Programa, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

6. DA SELEÇÃO E CRONOGRAMA

1. O processo seletivo do Programa contará com as seguintes fases de avaliação:
 1. **Triagem:** avaliação das informações disponibilizadas no formulário online pelo Comitê Organizador considerando requisitos mínimos e adequação aos desafios. Aquelas que atenderem corretamente aos critérios avançam para a etapa de filtro;
 2. **Filtro:** Avaliação das empresas associadas ao Instituto Caldeira em relação às soluções inscritas, e priorização das startups que tenham mais fit com os desafios e que avançam para a etapa final de Pitchday.
 3. **Pitchday:** avaliação dos pitches das startups finalistas, conforme data e horário estipulados no Apêndice I – Cronograma. A banca avaliadora será composta por Executivos representantes das empresas associadas ao Instituto Caldeira.



NOTA: A aprovação de startups para etapa de negociação comercial para Prova de Conceito (POC) depende exclusivamente do interesse das empresas associadas, não sendo estabelecido um número mínimo de aprovações.

2. O cronograma detalhado com as datas e períodos de cada etapa está apresentado no Apêndice I.
3. A comunicação dos selecionados será feita diretamente às startups pela Comissão Organizadora por e-mail. O resultado será encaminhado para o e-mail cadastrado pela startup no momento da inscrição.

7. DA ALTERAÇÃO NO REGULAMENTO E SUSPENSÃO DO PROGRAMA

1. O Instituto Caldeira e seus associados poderão, a qualquer momento, realizar alterações no presente Regulamento, caso entendam necessário. Eventuais alterações no Regulamento serão comunicadas às startups participantes através do site.
2. O Programa poderá, a critério exclusivo do Instituto Caldeira e seus associados, ser interrompido, suspenso ou cancelado. Nessas hipóteses, o comunicado oficial da organização será publicado no site, sendo de responsabilidade da Startup participante o acompanhamento das atualizações durante o processo de seleção. O eventual cancelamento da chamada não implica em nenhuma indenização ou compensação aos participantes por parte do Instituto Caldeira e seus associados.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

1. O Programa tem a finalidade de promover a conexão entre iniciativas inovadoras e o Instituto Caldeira e suas empresas associadas. A participação no programa não dá à iniciativa inovadora (Startup) a garantia de que seus serviços serão contratados pelo Instituto Caldeira ou suas empresas associadas, ficando a contratação a critério exclusivo destes.
2. Eventual comunicação com os participantes inscritos será feita por contato telefônico, e-mail e/ou por meio do site: www.institutocaldeira.org.br.



3. Em caso de dúvidas por parte das startups participantes, poderão ser encaminhadas à Comissão Organizadora através do email livia@institutocaldeira.org.

APÊNDICE I – CRONOGRAMA

ETAPA	DATA
Divulgação da chamada	13/05 a 05/06/2021
Período de inscrições	13/05 a 05/06/2021
Seleção e Filtro	07/06 a 06/07/2021
Comunicação de resultados da seleção	07/07/2021
Instruções e esclarecimento de dúvidas para o Pitchday	12/07/2021 às 17h
Demoday (cada startup terá um horário em específico)	22 e 23/07/2021 das 9h às 12h

APÊNDICE II – DELIMITAÇÃO DE DESAFIOS Chamada 01/ 2021

DESAFIO	DESCRIÇÃO	ÁREAS DE INTERESSE
1. COMUNICAÇÃO INTERNA E ENGAJAMENTO	Temos o desafio de melhorar o conhecimento e a comunicação dos processos entre as áreas da empresa, assim como o engajamento dos colaboradores. Hoje, enfrentamos um problema de comunicação dos processos operacionais das áreas internas.	Para este desafio, buscamos soluções que possam facilitar a comunicação interna, tanto entre colaboradores quanto entre gestores das áreas, que auxiliem no processo de transparência das informações estratégicas da empresa e que facilitem o processo de onboarding de novos colaboradores.
2. SISTEMÁTICAS E METODOLOGIAS PARA AVALIAÇÃO E RECONHECIMENTO DE PERFORMANCE	Temos o desafio de encontrar um ambiente formal de avaliação e reconhecimento de desempenho. Hoje, o processo de avaliação de performance é feito de forma lenta e morosa, com critérios subjetivos de avaliação, além de não ser aplicado amplamente em algumas empresas.	Buscamos soluções tecnológicas com sistemas integrados de avaliação de desempenho e acompanhamento do desenvolvimento dos colaboradores. Visamos ferramentas eficazes, de fácil aplicação para acompanhar e reconhecer as potencialidades dos colaboradores a curto, médio e longo prazo.



<p>3. RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS</p>	<p>A concorrência pelos talentos, anteriormente bem delimitada com players locais, ampliou-se e o contexto da pandemia eliminou barreiras físicas que antes poderiam ser dificultadoras para a mobilidade das pessoas. Além disso, lidamos com a dificuldade de oferecer pacotes de benefícios mais robustos e atrativos em relação a outras empresas. Com isso, enfrentamos a problemática de baixa retenção de talentos digitais e evasão do capital intelectual</p>	<p>Buscamos soluções que possam auxiliar na retenção dos colaboradores do negócio e no aumento do nível de satisfação e que destaquem as forças e o propósito da empresa. Visamos soluções que conectem os colaboradores com as fortalezas da empresa e/ou que ofereçam sistemas de benefícios diferenciados, fugindo do que é mais tradicional. Buscamos também soluções que ofereçam treinamento online e capacitações, com espaço dedicado para armazenamento e compartilhamento de conteúdo.</p>
<p>4. PLATAFORMA INTEGRADA DE GESTÃO DE PESSOAS</p>	<p>Temos o desafio de dar visibilidade aos gestores de como estão as pessoas dos seus times. Hoje, enfrentamos dificuldades com a falta de gerenciamento integrado de informações de performance das pessoas e suas posições dentro da empresa. Com isso, temos o desafio de manter as pessoas certas nas posições-chave dentro das empresas.</p>	<p>Buscamos soluções que possam trazer de forma integrada, visual e em tempo real, para os gestores e os próprios colaboradores, métricas de desempenho como: metas, salários, resultados, ações de PDI, feedbacks formais com espaço para anotações do gestor e colaborador.</p>
<p>5. EXPERIÊNCIA DA JORNADA DO COLABORADOR</p>	<p>Hoje por falta de integração tecnológica nos processos de gestão de pessoas, enfrentamos problemas com os diversos pontos de contato e informações na jornada dos colaboradores. Assim, temos dificuldade em proporcionar uma melhor experiência, que encante os talentos para que queiram permanecer na empresa.</p>	<p>Buscamos soluções que ajudem a desenvolver uma jornada que permita aos colaboradores conhecer e interagir com o que for estratégico para a gestão de pessoas. Visamos soluções que possam integrar-se a ferramentas internas da empresa e que transmitam ao colaborador uma visão clara da sua trajetória, melhorando, assim, sua experiência dentro da empresa.</p>